財團法人婦女新知基金會

114 年度工作計畫書

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效	
1. 婚姻家庭議題	114 年度	 議題盤點 蒐集家庭人口相關基礎資料 社會溝通/短文倡議/捐款人溝通 贍養費實務及分析(含修法後實務) 	1. 篩選出要聚焦突破的婚家框架 2. 視篩選出要突破的婚家框架決定 2026 年適合的倡議形式,如活動講座、對外工作坊、產出系列文章、拍攝影片、錄製 Podcast、主題系列社群互動、對外讀書會等。 3. 每季產出探討婚家觀念小短文/社群貼文,內容方向以新知既有讀者及捐款人為溝通對象。 4. 修法追蹤:追蹤行政院版草案送審情形	

2. 女性參政與性別主流	114 年度	● 財劃法內部培力	1. 了解《財政劃分法》修法後的
		● 地方制度法婦女保障名額修法	衝擊,特別是對新知關注的政策的實
ルギ 昭		● 民間地方性平委員串聯	質影響。
化議題			2. 完成地方制度法婦女保障名額
			修法,改為三分之一性別比例原則。
			3. 民間地方性平委員串聯
			a. 長程目標 (4-5 年)
			形成民間地方性平委員參與性平治理
			機制之經驗分享與傳承平台,強化社
			運意識。
			b. 中程目標 (2-3 年)
			建立民間地方性平委員、民間團體橫
			向連結管道。
			c. 短程目標 (1 年)
			串連各地民間地方性平委員與關注性
			別平等議題的民間團體。

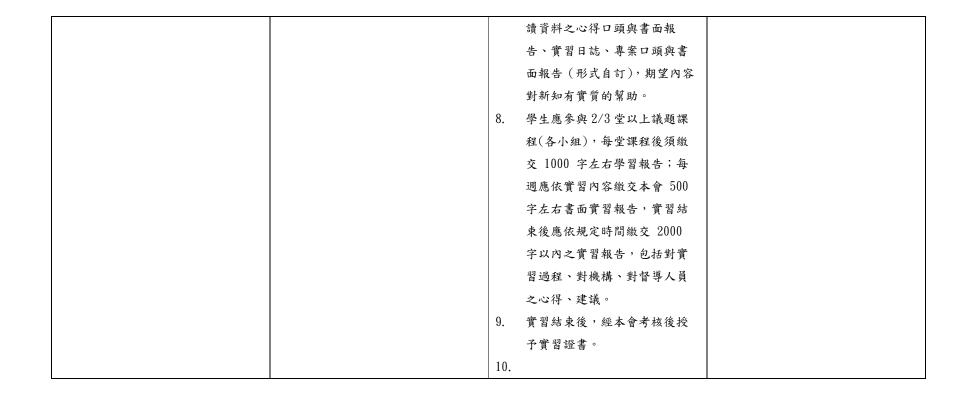
	3. 中國議題小組		1.	規劃讀書會	1.	強化公民團體判斷國際與戰略
			2.	與民間團體定期交流		局勢的知能:深化對軍事戰
			3.	與烏克蘭民間團體交流		略、外交、資訊戰的了解
					2.	對抗民主無用論
					3.	發展出具有性別觀點的備戰作
						法:民防、戰時安置/醫療/
						創傷服務/社福體系的維持。

1	4. 照顧與經濟安全議題	114 年度		長照孕產照顧假社會倡議	1. 廣泛與婦團、工會、企業溝通
4.		114 平及	•	長照政策倡議網絡經營與相互	長照安排假、家庭照顧假、育嬰假改
				培力	革訴求。
					2. 長照政策倡議網絡經營與相互
					培力
					a. 長程目標 (5-6 年)
					從權力邊緣角度提出突破性的改革方
					向,強化長照政策中的平等與多元觀
					點。
					b. 中程目標 (3-4 年)
					實地了解長照服務第一線運作、利益
					結構以及多元群體的需求與困境。
					c. 短程目標 (1-2 年)
					3. 連結在長照政策治理體系裡未
					取得決策參與權力的移工團體、身心
					障礙團體、新移民團體等。

		1 细數車的電析	1 技备重的效均工价,回避上四啦坦
5. 勞動議題	114 年度	1. 調整專線運作	1. 持續專線諮詢工作,回應大眾職場
		a. 因應週一是許多勞工忙碌的時間,	性平疑問並蒐集性工法落實現況
		詢問志工是否可以調整諮詢至週二~	2. 加強宣傳,以提升來電量。
		週四其中一天。	3. 培力志工,以維持對於制度的熟悉
		b. 在預約表單新增方便時間給民眾自	及具有情緒支持的能力。
		行填寫	
		c. 未來即便僅有一位預約,排班的兩	
		位志工也必須一同值班,以在旁邊觀	
		摩	
		2. 加強宣傳	
		a. 定期在臉書宣傳,至少兩個月一	
		次,並且搭配日常貼文,若有合適者	
		可以同時宣傳。	
		b. 諮詢人數達 50 人後,可以簡單寫	
		篇短文分享目前專線的狀況。	
		3. 志工培力	
		a. 每三個月一次的個案研討	
		b. 安排情緒支持課程	
		b. 安排情緒支持課程	

6. 身體議題	114 年度	1.	將代孕 QA 製作為懶人包,另	1.	製作代孕疑慮懶人包,作為大
0. 为腹战处	114 平及		外,因為一些支持代孕者會誤	眾溝	 j 通及遊說使用。
			用聯合國及 CEDAW 對於柬埔寨	2.	持續遊說單身女性適用人工生
			的意見書,預計也將此兩份資	殖草	主 案。
			料整理說明。	3.	於校園或社區大學等推廣積極
		2.	依據下一屆的衛環及司法委員	同意	理念。
			會的名單,進行遊說,說明我	4.	確立新知刪除墮胎罪的相關修
			們對於代孕的顧慮,以及希望	法意	5見
			委員支持單身女性適用人工生		
			殖。		
		3.	辦理積極同意講座 10 場		
			a. 大學 4 場、社區大學 4 場、		
		高中	2 場		
			b. 第一季、第二季聯繫有意願		
		合作	的學校,第二季至第四季陸續完		
		成講	座。		
		4.	蒐集相關的修法討論,並以法		
		務部	於 2024 年提出的版本為基礎進		
		行內	部意見彙整。意見確立後,撰寫		
		雨公	約及 CEDAW 的影子報告。		

7 13 6	114 左 広	1.	目前已排定六堂課程主題,每	1.	志工培力課程規劃
7. 培力	114 年度		位志工必須參與至少四堂以	2.	個案系統建置
			上;不再以必修、選修作為區	3.	建置職場性別平等專線志工運
			分方式,但可額外安排實務操		作規則
			作課程(參與率、心得繳交次數	4.	實行新實習生制度
			計算方式待討論)		
		2.	規劃每年需要複習的課程		
		3.	参照婚家志工的規則擬定一版		
			規則(團督、聯誼活動、督導		
			辦法、退出志工等)		
		4.	開辦一場志工大會與志工們凝		
			聚共識,針對團會、是否收取		
			基金等討論。		
		5.	作後版本與志工及工作室小組		
			確認後,提報董監事。		
		6.	每位實習生指派一名督導,每		
			週進行一次督導面談、每兩週		
			一次團體督導會議,了解實習		
			進度、學習狀況與實習生個別		
			* 电张力压的分析力压, 24 和		
			之專業成長與自我成長,並對		
			議題倡議有更深入的了解。		
		7.	實習作業包括但不限:指定閱		



8. 文宣	114 年度	1.	社群經營調整策略	1.	IG 達到 10000 人追蹤
8. 文宣	114 平及	2.	ig 版面調整	2.	結合募款計畫加強募款宣傳
		3.	限動增加	3.	結合外部資源,增加議題曝光
		4.	設計公版	4.	宣傳活潑化,增加新知議題易
		5.	增加與追蹤者的互動,如:多	讀性	•
			使用互動按鈕	5.	工作報告書、通訊等宣傳管
		6.	增加工作成果曝光、宣傳工作	道,	轉譯議題文字或調整主題,讓內
			報告書內容	容更	生動、有趣
		7.	增加軟性文章與大眾對話		
		8.	婦運史上的一天、懶人包等		
		9.	年度報告書改版		
		10.	財務報表說明		
		11.	官網改版		
		12.	外部合作		

9. 募款	114 年度	1.	增加觸及率,開發潛在捐款人	1.	增加觸及率、讓更多人認識新
3. 夯私	114 十及	2.	社群經營,與文宣組配合	知,	開發潛在捐款人
		3.	國內外經費申請	2.	國內外經費申請
		4.	感恩茶會(暫定6月14日)	3.	感恩茶會(暫定6月14日)
		5.	維繫捐款人關係	4.	維繫捐款人關係
		6.	捐款人活動(實體/線上)	5.	拓展新捐款人(特定議題的單
		7.	年節問候捐款人	筆、	小額定捐)
		8.	整理古早捐款人名單後請董監	6.	發展官網金流之外的捐款選項
			事聯繫	(大	(筆捐款、合作)
		9.	拓展新捐款人	7.	捐款人資料調查
		10.	在新知辦理對外活動	8.	讓董監事了解募款概況
		11.	社群露出		
		12.	多去擺攤		
		13.	發展官網金流之外的捐款選項		
		14.	製作募款說明文宣		
		15.	合作案、大額捐款人、企業募		
			款		
		16.	捐款人資料調查		
		17.	捐款/停捐問卷分析		
		18.	讓董監事了解募款概況		
		19.	三個月一次募款會議		
		20.	開設每位董監事的個人頁面		

【本計畫書提經本法人114年1月17日第19屆第4次董事會議決議通過】

主辦會計: 黃昱凱 執行長: 覃玉蓉 董事長: 洪惠芬

中華民國 114 年 1 月 17 日

※ 填表須知

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料,應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄(含簽到單)。