

財團法人婦女新知基金會

113 年度工作計畫書

計畫名稱	計畫時間	預計實施內容	預期績效
1. 婚姻家庭議題	113 年度	● 聘請具法律背景專人研究 ● 推動《分居制度》 ● 制定與伴侶盟不同的《伴侶法》 ● 與志工聊聊對民法專線的想法 1. 《分居制度》舉辦 8 次內部會議，聚焦目標 2. 《伴侶法》舉辦 5 次內部會議，聚焦目標 3. 婚家組舉辦 4 次內部會議，聚焦目標 4. 與各立委助理保持聯繫，尋求推動修法的機會 5. 撰寫投書、聲明、召開記者會 6. 演講、與談、接受媒體訪談及學術訪談	1. 推動贍養費修法 2. 推動解構婚家 3. 調整民法專線工作

2. 女性參政與性別主流化議題	113 年度	● 舉辦立委新春茶會 ● 監督內閣女性比例 ● 監督大法官被提名人選 ● 選舉結束後，舉辦公開活動，探討年輕女性政治人物自我性化現象 ● 推動國會性別主流化 1. 收集整理政府與政策之相關資訊 2. 與董監事、顧問、其他團體、相關單位、友好立委與性平委員討論 3. 媒體採訪、學術訪談、參訪接待、受邀演講或與談。	1. 監督權力位置的性別與多元背景組成，促進女性及弱勢多元背景政治及公共參與。 2. 推動地方制度法婦女保障名額與政黨法政黨補助金修法，強化女性及弱勢多元背景政治參與的制度性支持與誘因。 3. 研擬推動國會性別主流化。
3. 中國議題小組	113 年度	1. 撰寫投書、聲明、召開記者會 2. 演講、與談、接受媒體訪談及學術訪談 3. 與民間團體定期交流	1. 強化公民團體判斷國際與戰略局勢的知能：深化對軍事戰略、外交的了解 2. 對抗民主無用論 3. 發展出具有性別觀點的備戰作法：民防、戰時安置／醫療／創傷服務／社福體系的維持。

4. 照顧與經濟安全議題	113 年度	● 長照服務體系改革 ● 研究小規模多機能設施的規格 ● 整理現有訪談資料 ● 最後綜合提出改革方案／修法提案，進行民間團體結盟，影響行政部門與立法院。 ● 長照服務體系與家務移工制度的整併 ● 改變高工時不利照顧與職場性別平等現狀 ● 討論後續往彈性工時改革或降低工時的可能性。 ● 「新冠肺炎疫情下的有薪工作、家庭照顧與性別」研討會	1. 推動公共長期照顧服務，確保制度與政策能兼顧服務使用者需求與權益，以及照顧服務體系中的勞動者權益。 2. 改變高工時不利職場與家務照顧性別平等的狀況。 3. 監督公共托育政策之推動。
---------------------	---------------	---	---

5. 勞動議題	113 年度	● 培訓「職場性別平等諮詢專線」志工 ● 對象：有意願學習職場性平法律之大眾，現階段參加受訓者 11 位，其中有一位確認之後無法協助接線。 ● 專線上線 ● 對象：遇到職場性平事件求助的民眾或企業 ● 服務範圍：僅提供情緒支持及資訊提供，不提供直接服務，是否提供直接服務，未來另行評估，	短期目標：建置「職場性別平等諮詢專線」，回應大眾職場性平疑問並蒐集性工法落實現況（今年主軸） 中期目標：定期審視專線執行現況、分析蒐集資料，思考制度應精進之處。（近年視情況進行） 長期目標：倡議及修改目前性工法缺漏之處。（未來期待）
---------	--------	---	---

6. 身體議題	113 年度	1. 辦理內部工作坊，討論代孕共識，應對策略，以能具體對外回應 2. 針對國健署提出的人工生殖法版本討論 3. 了解其他團體對該草案的意見。 4. 監督立院討論修法時的狀況、立法進程，視狀況必要提出聲明或其他行動。 5. 辦理積極同意講座 10 場 6. 討論如何將情境討論結合未來積極同意推廣的課程中 7. 針對目前已經有的手冊、簡報進行調整 8. 討論這些內容可以如何撰寫跟調整	1. 形塑內部代理孕母議題之共識，以作為未來修法討論、對外應對之基礎。 2. 監督人工生殖法修法進程。 1. 於校園或社區大學等推廣積極同意理念。 2. 積極同意如何落實之情境討論。 3. 積極同意手冊內容及公版簡報修改討論。
----------------	---------------	--	---

7. 培力	113 年度	1. 邀請社工督導授課 2. 於志工團會討論如何回應接線品質、重啟考評制度。 3. 案例研討邀請婚姻平權大平台的講師授課、安排參訪同志熱線。 4. 透過 30 周年記者會宣傳專線、於各法院發放婚家 Q&A 手冊。 5. 電子化現有紙本接線表。	1. 重啟民法志工督導培訓機制 2. 提升接線品質 3. 增加民法專線志工對多元性別族群的認識 4. 宣傳專線 5. 30 周年記者會 6. 個案系統建置
-------	--------	---	--

8. 文宣	113 年度	1. IG 限時動態增加與追蹤者的互動。(如問答等) 2. 轉化各議題為更簡單的文字並搭配圖像，讓讀者較容易接收與理解 3. 調整新知工作報告書及通訊的內容、文字與排版、設計等 4. Podcast 節目轉型，並嘗試與其他組織合作 5. 與哈根達斯合作，增加職場性別平等宣傳 6. 與廣告公司電通合作，強化對大眾人工生殖法議題宣傳 7. 與大誌雜誌合作，增加組織曝光 8. 與奧美意顧問公司進行諮詢、合作 9. 強化募款相關宣傳 1) 感恩茶會宣傳 2) 工作報告書宣傳 3) 定期定額/單筆捐款宣傳	1. 結合募款計畫加強募款宣傳 2. 結合外部資源，增加議題曝光 3. 宣傳活潑化，增加新知識題易讀性 4. 工作報告書、通訊等宣傳管道，轉譯議題文字或調整主題，讓內容更生動、有趣 5. Podcast 節目轉型、強化宣傳，提高收聽率 6. 維護與合作過 KOL 關係
-------	--------	---	---

9. 募款	113 年度	1. 申請勸募字號 2. 規劃捐款人旅程 3. 感恩茶會 4. 盤點義賣品及捐款禮 5. 維繫捐款人關係 A. 電子報調性調整，使捐款人願意點開 6. 捐款人活動（實體／線上） 7. 年節問候捐款人 8. 拓展新捐款人 9. 修改官網捐款頁面、金流頁面 10. 發展官網金流之外的捐款選項 11. 定期貼文（宣傳捐款及愛心碼） 12. 製作募款說明文宣 13. 合作案、企業募款 14. 捐款人資料調查 15. 捐款／停捐問卷修改	1. 申請勸募字號（1/31 完成，3 月開辦） 2. 規劃捐款人旅程（配合勸募字號，2 月底前確定） 3. 哈根達斯合作案（2-5 月） 4. 感恩茶會（9 月，準備期約一個半月） 5. 維繫捐款人關係 6. 拓展新捐款人 7. 發展官網金流之外的捐款選項 8. 捐款人資料調查
-------	--------	--	---

【本計畫書提經本法人 113 年 1 月 19 日第 18 屆第 8 次董事會議決通過】

主辦會計：黃昱凱

執行長：覃玉蓉

董事長：姜貞吟

中華民國 113 年 1 月 31 日

※ 填表須知

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度預算資料，應檢附法人審議年度預算資料之董事會議紀錄（含簽到單）。